

網站規劃檢查清單

決策重點

檢查項目

客製化程度	這家業者是否能提供完整的網站客製化服務，讓你與競爭對手做出差異化？	<input type="checkbox"/>
保密性	他們是否同時與你的競爭對手合作？如果有，你的商業資訊是否安全？	<input type="checkbox"/>
內容品質	他們是否有撰寫高品質、具目標導向的 B2B 網站內容的經驗？	<input type="checkbox"/>
內容產出能力	是否有專業的母語寫手幫你撰寫網站內容？	<input type="checkbox"/>
內容研究過程	你是否能與寫手實際討論、審查他們的研究資料後再開始寫內容？	<input type="checkbox"/>
SEO與關鍵字	他們有提供詳細的競品分析與目標關鍵字清單嗎？	<input type="checkbox"/>
SEO與關鍵字	他們鎖定的是哪些國家？關鍵字是實際買家會搜尋的嗎？	<input type="checkbox"/>
費用與報價	他們是否有清楚的付款流程與對應交付項目？	<input type="checkbox"/>
服務彈性	如果未來有需要，你是否能輕鬆更換合作廠商，或自行管理網站？	<input type="checkbox"/>
客戶服務	他們的客服是否即時、可靠？遇到問題時能否迅速處理？	<input type="checkbox"/>
手機版體驗	網站是否有針對手機與平板進行優化？	<input type="checkbox"/>
國際行銷	網站主機是否可以設在美國或歐洲，以打入你鎖定的國際市場？	<input type="checkbox"/>
國際行銷	他們能否提供針對當地競爭對手的深入研究資料？	<input type="checkbox"/>
載入速度	是否能保證網站全球訪問速度快，並針對國際用戶優化？	<input type="checkbox"/>
資安與備份	網站多久備份一次？伺服器的資安更新頻率如何？	<input type="checkbox"/>
網站主機	網站是否架設在像 Google、Amazon 等大型可靠的主機服務上？	<input type="checkbox"/>
數據追蹤能力	你是否能輕鬆存取網站分析報表，追蹤網站效能？	<input type="checkbox"/>
國際內容在地化	是否具備在地化網站內容的能力，能針對不同市場有效調整？	<input type="checkbox"/>
可擴充性	網站架構是否具備彈性，能隨著公司成長輕鬆擴充？	<input type="checkbox"/>
過往作品與口碑	他們是否能提供你可實際聯繫的客戶名單，了解過往合作經驗？	<input type="checkbox"/>