

# B2B 網站 檢查清單

## 在開始網站專案之前

- 是否已確認行銷公司不使用便宜的套版網站？
- 是否已確認該行銷公司沒有同時與你的競爭對手合作？
- 這間行銷公司是否有專職的內容撰寫人員（而不只是會講英文的人）？
- 是否已和對方討論一份完整的專案計畫，涵蓋所有網站開發的必要步驟？

## 1. 網站規劃

### 競爭對手研究

- 你的行銷公司是否已找出你實際的線上競爭對手（而不是你自己列的名單）？
- 他們是否已對競爭對手的網站與關鍵字進行詳細分析？
- 他們是否有提供分析報告，說明業界成功競爭對手的優勢？
- 是否有一套持續監控競爭對手動態的計畫？

### 關鍵字研究

- 是否針對你所在的製造業領域進行過完整的關鍵字研究？
- 你是否拿到一份潛在客戶實際會搜尋的關鍵字清單？
- 關鍵字策略是否同時涵蓋主要關鍵字與較長的長尾關鍵字？
- 這份關鍵字研究是否有被實際應用在網站內容規劃中？

## 網站地圖 (Sitemap)

- 你是否已收到一份清楚的視覺化網站地圖，說明網站結構？
- 導覽選單是否以清楚的产品／服務分類命名，而不是內部產品編號？
- 導覽設計是否對不認識你公司的新訪客來說直覺易懂？
- 這份網站地圖是否包含所有與關鍵字策略對應的必要頁面？

## 網站與網域所有權

- 你與行銷公司的合約中是否明確寫明你擁有網站的 100% 所有權？
- 你是否確認網站沒有使用「授權」模板或客製程式碼，導致無法更換廠商？
- 你是否持有並掌控你的網域註冊帳號密碼？
- 你是否擁有網站內容管理系統 (CMS) 的最高權限登入資料？

# 2. 內容製作

## 文字內容

- 內容撰寫人員是否與你開會了解你的企業與核心訊息？
- 所有的內容是否都是原創、專為你網站量身撰寫的？
- 內容是否有回應國際客戶的常見問題與需求？
- 關鍵字是否有自然地整合進內容中？

## 照片與影片

- 你是否有規劃拍攝高品質的生產現場照片？
- 是否有圖片能呈現你們的品質控管與檢驗流程？
- 是否有包含你平常接待客戶時會展示的實體內容畫面？
- 你是否避免拍攝昂貴但效果有限的「形象影片」，改以實用內容為主？

### 3. 網站設計與網頁製作

- 設計師是否有使用像 Figma 這樣的工具，在進入開發前先做出完整版型？
- 你是否有權限查看正在進行中的設計預覽？
- 是否有先製作幾個代表頁面讓你確認風格後才進一步製作？
- 網站是否先在測試主機（開發伺服器）上建置，供你上線前檢查？
- 你在設計與開發過程中是否有機會提供反饋與建議？

### 4. SEO（搜尋引擎優化）設定

- 所有網站內容是否都有根據關鍵字研究結果進行優化？
- 每一頁的標題、Meta描述、標題層級是否都有符合 SEO 結構？
- 所有圖片是否都有設定正確的替代文字（Alt text）？
- 網址是否簡潔且能反映頁面內容？
- 是否有設定內部連結，幫助使用者與搜尋引擎理解網站結構？

### 5. 網站主機與上線

- 你是否選用像 Google、Microsoft、Amazon 等穩定的主機服務商？
- 網站是否已正確提交給 Google 進行索引收錄？
- 主機是否已啟用 SSL 憑證（https）？
- 是否有定期備份機制與網站監控服務？
- 行銷公司是否有協助完成搜尋引擎的索引設定？

### 6. 數據設定

- 網站是否已連接 Google Analytics？
- 網站是否已連接 Google Search Console？
- 社群平台（如 Facebook、LinkedIn、Google 商家）是否都有正確連結到網站？
- 你是否有被授權可以直接登入查看這些數據工具？

## 7. AI 聊天機器人導入

- 是否有一個 AI 聊天機器人是根據你公司資訊訓練的？
- 這個聊天機器人是否能自動回答常見客戶問題？
- 聊天機器人是否有效地收集訪客聯絡資料？
- 是否能在連接到業務團隊之前，先收集客戶的需求資訊？

## 8. Google 廣告設定

- 是否已經設定 Google Ads 廣告活動來為新網站導流？
- 廣告內容是否聚焦在你們毛利高、優勢明確的核心產品？
- 你是否有收到詳細的廣告成效報告？
- 這些廣告數據是否有被用來優化行銷策略？

## 9. 部落格內容策略

- 是否已規劃固定發文的內容行事曆？
- 部落格主題是否根據搜尋趨勢與客戶常見問題來挑選？
- 文章內容是否能展現你的技術專業與製造實力？
- 是否有規劃將部落格內容重製、延伸至其他行銷渠道？

## 10. 數據追蹤與優化調整

- 你是否有收到來自 Google Analytics 與 Search Console 的月報表？
- 報表中是否包含實際操作畫面的截圖？
- 你是否被授權可以直接登入這些平台自行查看數據？
- 是否有定期進行網站表現分析與優化的流程？
- 對於成效不佳的內容或頁面，是否有執行優化與調整的動作？